

# Pontedera

Redazione:  
Corso Italia, 84-PI  
CAP 56125  
Tel. 050 502255  
N. verde 800010409  
pontedera@iltireno.it

**NUOVO PUNTO PRELEVI**  
**A SAN GIULIANO TERME**

VIA MARTIN LUTHER KING 16, TEL. 050 6233100

**CENTRO RICERCHE CLINICHE**

**DT** PRESSO IL CENTRO MEDICO  
**DIAGNOSI IN TEMPO**

**GRANDI PRELEVI LUNEDÌ, MERCOLEDÌ, VENERDÌ**  
DALLE ORE 7,30 ALLE 10,00

**SENZA APPUNTAMENTO**



di Paola Silvi

## La festa dei commercianti si fa ma cambiano format e periodo

### Fumata bianca all'assemblea: a metà ottobre "We are. Pontedera"

**Pontedera** Cambierà volto e nome ma la Festa del Commercio si farà. E sarà un venerdì di metà ottobre. Sono queste le prime decisioni prese dall'assemblea dei commercianti pontederesi riuniti ieri nella saletta dell'Università del tempo libero, in via della Stazione Vecchia. Un traguardo che arriva dopo un confronto a carte scoperte, diverse proposte in ballo e un percorso che va avanti da settimane che ha tenuto la tradizionale manifestazione cittadina, seconda sola alla Notte Granata, in bilico fino all'ultimo. Con l'amministrazione comunale che ha ribadito la disponibilità a stanziare risorse ma che prima di ieri non aveva ancora alcun progetto condiviso su cui investire e con le associazioni di categoria che, in un modo o nell'altro si danno da fare per stimolare il settore e si mettono a disposizione per fare la propria parte.

#### Si cambia

Così intanto gli oltre 20 rappresentanti del mondo dello shopping presenti sono tutti d'accordo sulla rivoluzione che dovrà investire la kermesse. «Si chiamerà - dicono - non più Festa del commercio ma "We are. (noi siamo, ndr) Pontedera" perché sarà l'occasione per lanciare anche il nuovo brand dedicato al commercio che riunirà i titolari dei negozi e dei pubblici esercizi che vorranno aderire». E l'idea parte proprio da un gruppo ristretto di commercianti, si allarga al Cen, al Centro commerciale naturale, scostola di Confesercenti, invita Confcommercio e tocca chiunque voglia dare una svolta e una forte spinta alle attività della città. Con almeno due punti fermi da cui partire per organizzare l'evento dedica-

to ai negozi, stavolta veri protagonisti della serata. «Intanto - specificano - non vogliamo che sia un doppiopiede della Notte Granata ma una kermesse con una sua identità e con un format innovativo da pubblicizzare in maniera giusta attraverso anche i canali social».

#### Vetrina per i musicisti

La proposta che ha ottenuto maggiori consensi prevede la collaborazione con le scuole di musica di Pontedera a cui sarà chiesto di partecipare con le loro peculiarità ed esperienze per la riuscita della festa. «L'intenzione - continuano - è quella di sfruttare le eccellenze del territorio, come le nostre accademie musicali che potrebbero creare dei

#### Saranno coinvolte le scuole di musica della città con performance e mini-concerti in piazze e strade

mini concerti e delle performance su varie piazze o in alcune vie. La musica sarà poi diffusa e accompagnerà le persone per una serata elegante e accattivante». Ma c'è di più. Perché in linea con lo studio del nuovo brand ogni negozio potrebbe dotarsi di vetrinette personalizzate con il logo della festa e di tavoli rotondi da collocare all'ingresso che segnalino l'adesione delle attività al piano di rivitalizzazione del settore. Questa ipotesi di fatto ne ha soppiantate altre sul tavolo della discussione. Dopo un'iniziale titubanza che aveva già diviso i commercianti su due fronti, quello a favore della festa e quello contrario, superata



#### Nome

"We are. Pontedera" è il brand dedicato al commercio che sarà lanciato nell'occasione e darà il nome alla festa

poi da una votazione istantanea che ha visto prevalere la parte del sì, bypassando i dubbi sulla tempistica stretta e sulla necessità di pensare a un evento catalizzatore di pubblico, sono state vagliate e poi superate altre indicazioni.

#### Le idee

La Confcommercio, con il presidente Mickey Condelli, aveva suggerito un prolungamento, dal pomeriggio al dopopocena, dell'iniziativa Pontedera Kids per i bambini e le famiglie, la Confesercenti con Valentina Aurilio e il responsabile provinciale Claudio Del Sarto aveva prospettato pianisti e violinisti professionisti in concerto sotto le stelle men-

tre altri avevano lanciato la possibilità di contattare alcune influencer e di allestire sfilate di moda. E ancora c'è stato chi ha posto l'attenzione su parcheggi gratuiti per il giorno della festa e chi ha puntato sul decoro delle strade e chi ancora sulla chiusura del traffico in determinate zone per far partecipare anche i negozianti lontani dal centro storico alla kermesse. Un caleidoscopio di possibilità sorto dalla voglia di agire e dal coraggio di provare nuove alternative per uscire da una crisi generalizzata che attanaglia la categoria.

#### Altro summit

«Del resto - sintetizza il vice-

#### Street food internazionale arriva in piazza Garibaldi

Dopo il grande successo di pubblico delle prime ottantasei tappe, la settima edizione dell'International Street Food, organizzata da Alfredo Orofino, fa tappa a Pontedera, con il supporto Comune. L'evento si svolgerà da venerdì a domenica in piazza Garibaldi (il venerdì, dalle 18 alle 24, il sabato e la domenica da mezzogiorno a mezzanotte). Tanti truck con cibo di strada accoglieranno i visitatori. «Un appuntamento di grande originalità per le cucine internazionali presenti - assicurano gli organizzatori - che non dimentica le realtà gastronomiche regionali provenienti da tutta Italia. Sarà possibile gustare la cucina messicana, quella cucina brasiliana, la paella valenciana, le frittelle di Don Fritto, i panini di polpo gourmet, la cucina argentina, gli amosicini, gli aperitivi, la cucina sarda, la porchetta di Arcoia, la cucina greca, la pasta romana mantecata, la cucina siciliana, gli hamburger di Angus, saranno anche presenti birrifici artigianali italiani e internazionali. «Dopo il successo di partecipazione dell'edizione 2022 - sottolinea il vicesindaco Alessandro Puccinelli - siamo particolarmente lieti di ospitare anche quest'anno l'International Street Food. L'offerta di qualità che verrà messa in campo con una varietà di colori e sapori gastronomici provenienti da diverse nazioni estere sarà sicuramente apprezzata dai residenti ma anche da tante persone in arrivo da fuori città».

Sopra il tavolo dei rappresentanti di commercianti e Comune e la platea degli addetti ai lavori durante l'assemblea di ieri nella saletta dell'Utel in via della Stazione Vecchia

sindaco Alessandro Puccinelli - perché questa festa abbia senso deve essere sentita da tutti, tutti devono mettersi in gioco. Negli anni questa atmosfera di coinvolgimento è andata un po' scemando ma come Comune ci siamo e appoggiamo queste energie in campo». Lunedì prossimo è fissata un'altra riunione dove i commercianti si presenteranno con il progetto definitivo della manifestazione che individuerà una data precisa. «Tenendo conto - conclude Puccinelli - che il 6 ottobre si aprirà la fiera, il 12 è San Faustino e il 4 novembre si accenderanno le luci per inaugurare il Natale».

## Piano di rilancio per le Fiere paesane

Patto Comune-Confcommercio: nel weekend Cenaia, poi toccherà a Crespina

#### Tris

Il debutto del "piano" per le Fiere c'è stato il 25 agosto a Lorenzana «e i risultati sottolineano il sindaco D'Addona - sono stati ben visibili»

**Crespina Lorenzana** Innovazione e tradizione si fondono nel doppio appuntamento che nei prossimi fine settimana animerà Cenaia e Crespina con tante iniziative per un pubblico di tutte le età, dalla musica all'intrattenimento, fino alle emozionanti esibizioni di volo dei rapaci. Il via domenica con la "Fiera di Cenaia", per poi proseguire il weekend di sabato 23 e domenica 24 settembre con "Aspettando le Civette". Due eventi organizzati da Comune e Confcommercio Provincia di Pisa, che ha vinto il relativo bando, in collabora-

zione con l'associazione musicale Time. «Quest'anno abbiamo deciso di investire risorse economiche e organizzative per rilanciare le nostre fiere, grazie a Confcommercio che attraverso il bando ci ha aiutato a ripianificare e programmare questi eventi, con risultati già visibili nel successo della prima edizione della festa di Lorenzana del 25 agosto» spiega il sindaco di Crespina Lorenzana Thomas D'Addona.

Il responsabile organizzativo Confcommercio Alessio Giovannuscio evidenzia «la modalità di lavoro efficace basata sul

A destra la presentazione delle iniziative organizzate da Comune di Crespina Lorenzana e Confcommercio Provincia di Pisa

dialogo e la collaborazione che ha contraddistinto il rapporto con l'amministrazione e che ha permesso di riorganizzare i format delle fiere».

Sarà un'edizione densa di novità quella della Fiera di Cenaia, che domenica, dalle 10 alle 20, animerà il paese con il mercatino dell'artigianato e prodotti tipici alimentari in via Vittorio Veneto. Saranno due gli eventi di musica live, con il trio acustico che dal pomeriggio animerà l'area del Parco Eudora e in piazza Don Minzoni il concerto di "Attori e Spettatori", la tribute band



di Claudio Baglioni. L'area di piazza Di Vittorio sarà dedicata ai più piccoli, con gonfiabili, animali da cortile e il percorso con pony e cavalli. Il weekend successivo, sabato 23 e domenica 24 settembre, Aspettan-

do le Civette anticipa la tradizionale Antichissima Fiera, con una festa nel borgo di Crespina con street food, musica, mercatino, esibizioni di rapaci e molto altro.