

Tanti eventi per la **Mobilità Sostenibile**

Il 7-8-9 ottobre Parole e Pedali propone tour ciclistici in giro per le bellezze livornesi

Mercoledì 5 ottobre alle 21 il Nuovo Teatro delle Commedie uno spettacolo sul leggendario Gino Bartali

Livorno Tante iniziative in città legate alla Settimana Europea della Mobilità Sostenibile 2002. Primo appuntamento mercoledì 5 ottobre alle 21 al Nuovo Teatro delle Commedie (in via Terreni) con lo spettacolo dal titolo "Gino Bartali-Eroe silenzioso" che pone al centro la storia del leggendario ciclista degli anni '30.

Altro evento giovedì 13 ottobre al Cisternino di Città, dove si terrà un convegno sulla mobilità sostenibile a Livorno. Saranno presenti le dieci società che si sono ag-

giudicate i lavori collaterali al Pums (Piano Urbanistico Mobilità Sostenibile). «Sarà un momento di dibattito, adatto a osservazioni, suggerimenti e consigli», ha sottolineato l'Assessora Cepparello.

Parole e pedali

Una sana pedalata in bicicletta e quattro chiacchiere sullo stato di avanzamento della ciclovvia Tirrenica e delle altre ciclovie in Toscana, oltre alle novità normative sulla ciclabilità e intermodalità. È questo il menù che

Simurg Ricerche e Cnr Istituto promuovono un questionario per indagare sulle abitudini di spostamento dei cittadini e sui problemi relativi alla mobilità

Fiab propone il 7-8-9 ottobre per Parole e Pedali. Venerdì 7 ottobre ci sarà il tour dei fossi a bordo del battello Marco Polo con una cena a seguire tra i locali dei quartieri Venezia-Pontino. Sabato 8 una pedalata sul Romito con aperitivo "In Terrazza", pranzo al Castellaccio e ritorno in città passando per Montenero, per i meno esperti con una bicicletta a pedalata assistita. Lo stesso domenica quando ci sarà il tour ciclistico alla scoperta della città tra passato e futuro, dalla Livorno del 1800 alle nuove *greenways*

che uniranno il centro città con le colline livornesi e non solo. La partecipazione è riservata ai tesserati Fiab e sarà possibile tesserarsi anche la mattina stessa.

Il questionario

Simurg Ricerche e Cnr Istituto per la Bio Economia, insieme alla Provincia di Livorno, promuovono la quarta edizione dell'indagine "Mobilità cittadini di Livorno, Collesalveti, Cecina e Rosignano". Il questionario online indaga sulle abitudini di spostamento dei cittadini, sui problemi relativi alla mobilità e invita i partecipanti ad indicare proposte e suggerimenti per migliorare la mobilità nei territori coinvolti.

La comunicazione

Oimmei, società che cura la comunicazione digitale e non solo, ha presentato la campagna di comunicazione che già da qualche tempo va in scena a Livorno e che ha come oggetto centrale il Pums. I tre obiettivi di questo progetto sono informare, quindi far conoscere il Pums al cittadino, sensibilizzare, vale a dire rendere il cittadino sensibile rispetto alle tematiche del Pums; e promuovere, cioè provare a cambiare le abitudini del cittadino verso una mobilità sempre più sostenibile. Il simbolo di questa campagna è rappresentato da un "mostro buono" che sarebbe il Pums, un animale simpatico che può aiutare a veicolare il messaggio tra adulti e bambini. ●

A.L.