

Follonica

Colline Metallifere



Nuove strategie per il turismo nel golfo

Marketing territoriale, incontro con un'organizzazione senza scopo di lucro per muovere i primi passi nel settore

Michele Nannini

FOLLONICA. Quale turismo per il futuro di Follonica? Comune, imprenditori e associazioni stanno provando a disegnare gli scenari futuri di quello che è forse il motore economico principale della città del golfo, la strada scelta dall'amministrazione passa dal rafforzamento del marketing territoriale e il primo passo è stato l'incontro preliminare avvenuto nei giorni scorsi fra il sindaco **Andrea Benini**, l'assessore al commercio **Alessandro Ricciuti** e il Centro studi turistici di Firenze, un'organizzazione senza scopo di lucro che si occupa delle strategie della gestione di tutti gli elementi di una destinazione turistica.

L'organizzazione fiorentina, presieduta da **Alessandro Tortelli**, ha iniziato il percorso con il Comune di Follonica coinvolgendo numerosi imprenditori e attività cittadine, l'occasione ha visto anche una prima analisi del turismo relativa ai mesi estivi appena trascorsi e una prima definizione del percorso da intraprendere per le prossime stagioni. L'obiettivo del progetto è ridefinire il pacchetto dell'offerta turistica follonichese analizzando nel dettaglio anche la sicurezza urbana, il verde e la mobilità. In questo senso il centro studi sarà una cerniera tra le associazioni di categoria, gli imprenditori e la componente turistica. Gli incontri, dopo il primo preliminare, serviranno nei prossimi mesi a definire il quadro generale dell'offerta turistica che la città di Follonica vorrà mettere in atto.

«Quella che sta terminando è stata un'estate complessa che non dimenticheremo per vari aspetti - dice Benini

- Sin dall'inizio ci siamo confrontati con tanti degli operatori per gestire al meglio la situazione, non dobbiamo però concentrarci esclusivamente sulla risoluzione dei problemi ma, piuttosto, provare ad arrivare prima, anticipando gli eventi per poter capire come progettare il futuro: serve una visione e servono scelte strategiche di bilancio».

Il sindaco ha poi anticipato alcuni dati: lo scorso luglio sono stati messi a bilancio 500 mila euro per il pia-

Messi in bilancio 500mila euro per la riqualificazione del verde cittadino

no di riqualificazione del verde cittadino mentre è ancora in piedi la candidatura della città a diventare ambito europeo dello sport per il 2023, un altro settore che potrebbe dare risposte importanti al mondo turistico e imprenditoriale follonichese dando visibilità a un potenziale che fino a oggi secondo gli amministratori è rimasto ancora inespresso.

«Con questo progetto vogliamo dare alla città un piano di marketing operativo pluriennale ma aggiornato di anno in anno, coinvolgendo gli operatori e la popolazione locale - spiega Ricciuti - un progetto condiviso dall'amministrazione comunale e delle imprese turistiche. Vogliamo mettere sul tavolo degli obiettivi realistici con progetti e soluzioni realizzabili. Per questo motivo è fondamentale definire quali siano i servizi necessari allo sviluppo, come i prodotti turistici o i progetti di valorizzazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PROGRAMMAZIONE

Commercio, quali i bisogni? C'è un questionario on line

FOLLONICA. Nell'ottica di raccogliere e comprendere i bisogni e le necessità di cittadini e categorie economiche il settore commercio e turismo del Comune di Follonica ha realizzato e messo a disposizione a inizio estate un questionario online con il contributo della società Simurg Ricerche, l'iniziativa ha come obiettivo quello di predisporre nuovi strumenti di programmazione e ge-

stione del commercio e del turismo ed è ancora disponibile all'indirizzo <https://bit.ly/follonicari> parte in forma anonima e compilabile in pochi minuti.

Il questionario permetterà di definire alcune azioni strategiche a breve e lungo termine all'interno del territorio comunale di Follonica ed è rivolto a cittadini, turisti, commercianti, artigiani e tutti gli operatori economi-

ci della città del golfo. Il tema della riqualificazione e rivitalizzazione dei centri urbani, anche alla luce degli sconvolgimenti dovuti alla pandemia Covid-19, è infatti di grande attualità non solo a livello nazionale ma anche fuori dall'Italia, dove gli esempi di progetti che hanno l'obiettivo di dare nuova linfa vitale ai centri storici delle città e al sistema delle attività commerciali e turisti-



LE IMMAGINI

L'estate con la ruota

Sopra l'assessore al commercio e alle attività produttive **Alessandro Ricciuti**. Accanto una delle immagini ormai tradizionali dell'estate follonichese: viale Italia affollato di turisti e la ruota panoramica (Foto Giorgio)

che che si affacciano lungo le vie urbane sono sempre più numerosi, con la conseguente definizione di metodologie sempre più accurate per la ricerca di soluzioni.

«Il commercio si è modificato molto negli ultimi anni - spiega l'assessore al commercio e attività produttive e turismo **Alessandro Ricciuti** - anche a causa della pandemia. Oggi più che mai è quindi fondamentale capire ciò che pensano i cittadini e tutti gli operatori dei vari settori commerciali e turistici, per predisporre un piano e una strategia efficaci che possano sostenere la città di Follonica nei prossimi anni».

M.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GAVORRANO

Etruschi, le ultime scoperte tra degustazioni e visita guidata

GAVORRANO. «Gli Etruschi a Gavorrano. Dal racconto all'esperienza» è il titolo dell'evento con il quale oggi saranno illustrate al pubblico le ultime scoperte archeologiche di periodo etrusco presenti nel Comune di Gavorrano, e più in generale nel territorio dell'antica città di Vetulonia.

Un evento in due tappe. Alle 15 al Centro Congressi della Porta del Parco delle Colline Metallifere a Gavorrano, lo-

calità I Bagnetti, si svolgerà una conferenza a cui interverranno il sindaco **Andrea Biondi**, la presidente del Parco nazionale delle Colline metallifere **Lidia Bai**, il presidente di Rocca di Frassinello **Paolo Panerai** e poi archeologi e studiosi. Al termine, sarà offerto un rinfresco in cui sarà possibile degustare i vini di Rocca di Frassinello (invecchiati nella cantina disegnata da Renzo Piano), e i prodotti della filie-

ra corta del Drago delle Colline Metallifere. Dalle ore 18.30, si potrà partecipare ad una visita guidata alla necropoli di San Germano.

Le ricerche sono state effettuate dall'Università di Firenze, in collaborazione con la Soprintendenza archeologia belle arti e paesaggio per le province di Siena, Grosseto e Arezzo e con il Centro di Documentazione etrusco Rocca di Frassinello. Compartecipa og-

gi il consiglio regionale della Toscana nell'ambito della Giornata degli Etruschi.

Tra i temi proposti nella conferenza anche le novità riguardanti gli scavi di un insediamento etrusco strettamente legato a Vetulonia, il sito di San Germano che ha lo stesso nome della necropoli situata in una zona vicina. In questo luogo sono iniziate fin dal 2018 delle ricerche da parte dell'Università di Firenze Cattedra di Etruscologia, dirette dal professor **Luca Cappuccini**, e sono già emerse molte novità in particolare ceramiche a vernice nera e altri oggetti di uso comune. «Non possiamo ancora definire con esattezza la tipologia dell'insediamento di San Germano - spiega **Giuditta Pesenti** direttore

scientifico del Centro di Documentazione Etrusco di Rocca di Frassinello - ma pensiamo si tratti di una fattoria o edifici legati alle produzioni agricole, attività che caratterizzavano sia in epoca classica ed ellenistica il territorio di Vetulonia particolarmente vocato per questo tipo di attività».

L'insediamento di San Germano sarà svelato dalle archeologhe

Previsti gli interventi anche di **Simona Rafanelli** direttore scientifico del Museo Civico Archeologico "Isidoro Falchi" di Vetulonia, della stessa Pe-

senti e delle archeologhe che hanno preso parte alle indagini scientifiche sul sito etrusco di San Germano. **Alice Raspollini** e **Margherita Menicocci** presenteranno gli esiti delle ricerche condotte su alcune classi materiali rinvenute nell'insediamento di San Germano mentre **Lucrezia Capperucci** metterà a fuoco la comparsa della vite e della viticoltura in epoca antica e in particolare le testimonianze legate al consumo del vino nel territorio di Vetulonia in epoca etrusca. **Alessia Buggiani** presenterà un'indagine sulla vicina necropoli di Selvello.

Obbligatorio Green pass o tampone. Per info e prenotazioni: 0566 843402, e-mail: info@parcocollinemetallifere.it